

## *Una +Teca per tutti*

+Teca è il format di una campagna integrata di comunicazione finalizzata alla promozione della biblioteca e alla raccolta di contributi volontari da parte della comunità locale.

La campagna è stata ideata da CSBNO nel 2014; dopo aver vagliato diverse ipotesi di “buona causa” e di possibili meccanismi e di incentivi per la raccolta, la scelta è ricaduta sulla totale volontarietà del sottoscrittore. La tessera +Teca è stata definita dal direttore di CSBNO “un atto d’amore” nei confronti della biblioteca, dopo

aver riconosciuto che la stessa versa in profonda crisi di risorse e per questo è bisognosa, oltre che degna, di una nuova attenzione da parte dei cittadini.

La scelta del claim “+Teca. La biblioteca è di più” nasce dal desiderio di mettere in mostra quello che le biblioteche sono in grado di offrire in questo momento storico, valorizzando le “migliori pratiche” e i suggerimenti delle singole realtà dislocate sul territorio.

E dunque un servizio che è stato capace di evolvere andando oltre l’offerta di lettura e di accesso a informazioni e documenti (per questo “di più”), la cui gratuità non è messa in discussione nella campagna: ciò che viene presentato come necessitante di sostegno è tutto ciò che è entrato in biblioteca oltre ai servizi che, a questo punto, vengono definiti “di base”.

Artoteca, navigazione internet, wi-fi, pianoforte digitale, *lifelong learning*, corsi di hobbistica, *fablab* e *makers’ space*, sono tutte attività che la biblioteca mette a disposizione della comunità e del territorio. L’elenco, che non è esaustivo, aiuta a comprendere in che modo la biblioteca sia “di più”.

A ulteriore supporto della dichiarazione espressa dal claim, la campagna vuole mettere in evidenza la capacità della biblioteca di promuovere il contatto e l’affiliazione con realtà territoriali legate alla cultura, attraverso tutte le sue sfumature e declinazioni, dimostrando l’intenzione di accrescere l’offerta culturale proposta all’utenza.

A questo scopo vengono ricercate, attivate e infine promosse e messe a disposizione dei sottoscrittori di +Teca una serie di convenzioni che agevolano (spesso in senso economico) la partecipazione e la fruizione dell’offerta culturale a disposizione in un raggio raggiungibile.

Non di secondaria importanza, la campagna coinvolge e rende protagonisti gli stakeholder attraverso una comunicazione in grado rendere visibile alla comunità la donazione alla buona causa effettuata dal singolo, persona fisica, ente o azienda che sia.

La campagna +Teca ha rappresentato un momento di svolta per il circuito di CSBNO: i bibliotecari si sono dovuti confrontare con i fruitori dei servizi in un modo nuovo. Promuovere i servizi, le attività, la biblioteca stessa, senza darli per scontati. Saper mettere in evidenza i punti di forza dell’offerta della biblioteca. Non limitarsi a rispondere a domande specifiche, erogando informazioni a richiesta, ma assumere un atteggiamento proattivo rispetto alla promozione e alla disseminazione del “prodotto-biblioteca”. Tutto questo è stato ed è promuovere la campagna e fare in modo che i cittadini

**+TECA oggi  
oltre il risultato  
economico**



si determinino a sottoscrivere +Teca e a donare 10 €. Le performance economiche della campagna sono tanto più di successo quanto i bibliotecari sono disponibili a mettersi in gioco rispetto ai cittadini fruitori e a proporre la campagna di crowdfunding come un atto d’amore nei confronti della propria biblioteca, facendo leva su quel senso di appartenenza a una comunità culturale che è cresciuta e continua a crescere anche grazie alla biblioteca.

Infine, +Teca è un format intelligente che è in grado di adattarsi alla realtà in cui viene attivato e si presta dunque a essere adottato in contesti territoriali diversi; il fatto che comunque presenti elementi ricorrenti (la grafica, i simboli, il claim) rende il format potenzialmente molto visibile: quanti più sistemi bibliotecari attiveranno questo crowdfunding, tanto più la campagna sarà riconoscibile e la biblioteca sarà in grado di comunicare se stessa oltre il proprio confine di appartenenza geografica.

**Simona Villa**  
Fundraiser CSBNO