

Le incognite del libero mercato

La decisione dell'Antitrust sullo sconto librario e le novità editoriali del dopo estate

Colpo di spugna sul prezzo fisso

Lo scorso luglio, una pronuncia dell'Autorità antitrust in merito alla percentuale di sconto (per la precisione, in merito al "prezzo minimo del libro") ha passato un colpo di spugna sul contenzioso che oppone da anni librai ed editori e, di riflesso, sulle due proposte di legge sul libro che erano arrivate faticosamente ad una stesura. La vicenda va ben oltre la pura disputa commerciale, ed è molto probabile che abbia effetti determinanti sull'intero assetto del mercato del libro e sulla sopravvivenza di gran parte delle medie e piccole librerie. Ripercorriamo, per sommi capi, le tappe che hanno portato all'evento editoriale forse più importante dell'anno.

Lo sconto proposto al pubblico nelle grandi aree (ipermercati, supermercati e grandi magazzini) è in media compreso fra il 20 e il 30 per cento (fino al caso di certi ipermercati dove ha superato il 35 per cento). Troppo, dicono i librai — che dagli editori ricevono uno sconto del 30-35 per cento — per poter competere con sufficienti margini di guadagno. Tanto più che nelle grandi aree si vendono solo best-seller, tascabili e dizionari: titoli che rappresentano una quota consistente del fatturato di una libreria.

In realtà, la concorrenza delle grandi aree, non è sentita da tutti con lo stesso peso. Le grandi librerie e quelle di catena hanno un giro d'affari tale da non essere praticamente di-

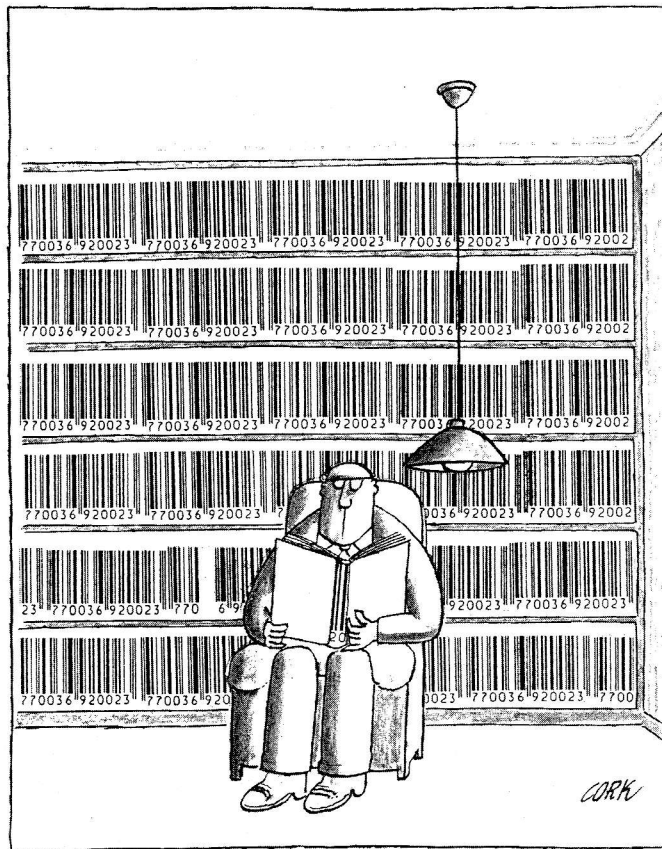
sturbate dai supermercati, ed anzi si servono anch'esse di percentuali di sconto non trascurabili per attirare la clientela. È per questo che gli strali delle medie e piccole librerie venivano indirizzati non solo verso Mach 2, la società che ha praticamente il monopolio della distribuzione nelle grandi aree e la cui proprietà è nelle mani di De Agostini, Mondadori, Sperling & Kupfer, Rcs Libri & Grandi opere e Messaggerie italiane, ma anche verso le librerie "scontiste". Nel giugno '95, Mach 2 e le società

che ne detengono il capitale stendono un protocollo d'intesa con l'Ali (Associazione librai italiani), impegnandosi a fornire solo i punti vendita disposti a praticare uno sconto non superiore al 10 per cento e a non concedere agevolazioni alle librerie che praticano sconti al pubblico. Tre mesi dopo, però, la Faid (l'associazione dei supermercati), sentendosi danneggiata dall'imposizione di una percentuale di sconto così bassa, segnala il protocollo d'intesa all'Autorità garante della concorrenza e del mercato (Antitrust) che ravvisa gli elementi per "una limitazione della concorrenza fra i dettaglianti", ed avvia un'istruttoria: a luglio di quest'anno l'Antitrust accoglie il ricorso della Faid e proibisce la fissazione di un prezzo minimo per il libro. Gli sconti sono dunque liberi in qualsiasi canale di vendita, fatto che costringerà molte librerie

a rinnovare radicalmente il modo di porsi sul mercato, specializzandosi o ingrandendosi. Ma per chi non ha la forza contrattuale delle catene e risorse professionali e/o finanziarie adeguate saranno tempi duri. È infatti probabile che le librerie indipendenti vedano una drastica riduzione dei margini di guadagno o del ritmo di vendita dei titoli, il cosiddetto indice di rotazione. La liberalizzazione dello sconto potrebbe inoltre portare a un innalzamento dei prezzi di copertina, operato dagli editori per poter compensare sconti via via più alti, e a una contrazione del mercato dei supereconomici, che devono la propria esistenza proprio a un prezzo di copertina più o meno rispettato per hard cover e tascabili. Per alcuni operatori, inoltre, potrebbero determinarsi altri effetti sul lungo periodo: in un mercato con margini sempre più ristretti si tenderà a puntare "sul sicuro", quindi su autori già noti, a sperimentare sempre meno sugli esordienti e a non dare chance a chi — per qualche ragione estranea al valore dell'opera — abbia già registrato un insuccesso.

Lo sconto è, però, un importante incentivo (lo dimostra il buon successo della campagna Mondadori di questo gennaio e la "Festa del libro" di maggio) al quale il pubblico è ormai abituato in tutti gli altri settori merceologici e forse l'ultima risorsa di un mercato "cronicamente" fiacco.

Sia come sia, le conseguenze di una liberalizzazione del mercato librario (sempre che non intervenga qualche deroga alla decisione dell'Antitrust) sono difficilmente prevedibili: non è tuttavia escluso che si arrivi, sotto la spinta di un cambiamento epocale, ad una ridefinizione dei canali di vendita coerente con una sempre più accentuata segmentazione del pubblico: andremo a comprare il best seller al supermercato, il



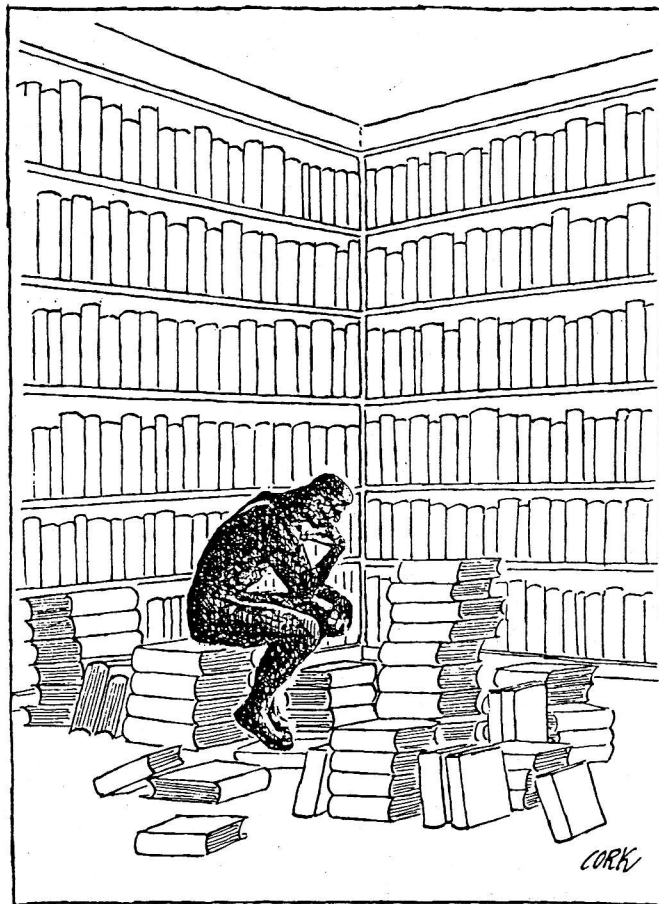
saggio nella libreria specializzata, cercheremo le novità nelle grandi librerie.

Germania, Francia e Spagna difendono il prezzo fisso; negli Stati Uniti il prezzo è libero, ma con una legislazione che impedisce la discriminazione commerciale. Nel Regno Unito, è caduto da un anno il Net Book Agreement, basato sul prezzo fisso, e i segnali che giungono sono contraddittori. Saremo in grado di trovare una "via italiana" al problema?

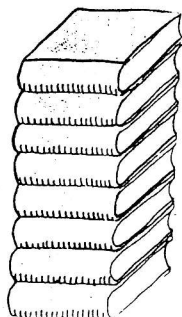
Laterza: la grande filosofia in tasca

La casa editrice di Bari prepara un autunno ricco di novità. Da ottobre, la collana "Classici della filosofia" sarà pubblicata in edizione economica e con testo a fronte. Non si tratta, comunque, di una semplice riproposta: i volumi della collana fondata da Croce e Gentile, e nota per il valore delle traduzioni che hanno creato il linguaggio stesso degli studi filosofici italiani, sono tutti rivisti (salvo nel caso di traduzioni ormai classiche) e integrati da nuovi titoli garantiti da firme prestigiose. In ogni volume, un'ampia introduzione che mette in relazione l'opera con lo sviluppo complessivo del pensiero dell'autore, quindi note, glossario, indice e cronologia completa della vita e delle opere. Fra i primi titoli, il *Cratilio* di Platone, a cura di Franco Aronadio; *Apologia di Socrate e Critone*, con l'introduzione di Anna Maria Ioppolo e la traduzione di Manara Valgimigli; *Prolegomeni ad ogni futura metafisica* di Kant, con introduzione di Hans M. Hohenegger e traduzione di Pantaleo Carabellese rivista da Rosaria Assunto.

Fra le novità di settembre segnaliamo, inoltre, *L'arte di giudicare*, di Guido Alpa, un saggio sulla figura professionale del giudice, al centro della vita



sociale e professionale dei nostri giorni; *Cento no alla tv*, di Jader Jacobelli, una guida critica in cento voci che consente di usare la tv senza esserne usati, e *Il tuo peggior nemico*, saggio divulgativo di Steven Berglas e Roy F. Baumeister in cui, fra teoria, osservazione clinica e aneddoti, si analizzano gli espedienti psicologici che di fatto creano degli ostacoli al nostro agire, salvando l'individuo da un "successo" che non si sente in grado di gestire. In preparazione, *Storia d'Europa* di Giuseppe Galasso e *La cultura italiana del Novecento* a cura di Corrado Stajano.



Jackson: tutto Internet byte per byte

Il catalogo Jackson libri si arricchisce di molti nuovi titoli tecnici e divulgativi per un approccio alla "madre di tutte le reti". Nella collana "guide" sono da poco in libreria sei titoli rivolti ad alcune categorie di utenti che possono utilizzare in modi diversi la rete: si tratta di una serie i cui titoli iniziano tutti con *Internet, perché?*, pensati, rispettivamente, per l'utente "da casa", per la piccola e media impresa, per il professionista, per chi scrive, per la scuola e per chi si occupa di problemi ambientali. Spunti, suggerimenti, indirizzi, aspetti tecnici salienti, coadiuvati da un floppy allegato, propongono il necessario aggiornamento per un fenomeno in rapida evoluzione.

A questi si aggiungono *Inter-*

net per Windows 95, poderoso manuale (480 pagine) per gli utenti che utilizzano la nuova interfaccia Microsoft; *Tecniche di sicurezza Internet*, che comprende sia una sezione teorica, per spiegare protocolli e metodi, sia parti pratiche che descrivono strumenti e tecniche utilizzate; *È facile Html 3*, per guidare "step by step" la creazione di pagine Web (argomento fondamentale per quelle biblioteche che vogliono essere presenti sulla rete) ed, infine, *Intranet*, che illustra i principi di progettazione e di implementazione di una rete locale (come un'azienda o un intersistema bibliotecario) basata sui concetti di Web.

Sansoni: studio e approfondimento per i giovani

Sansoni vara "Biblioteca aperta", una nuova collana che riprende lo spirito della storica "Scuola aperta" adattandolo alle esigenze di studio e approfondimento dei giovani di oggi. La struttura dei testi coniuga un classico impianto manualistico con varie sezioni di approfondimento che affrontano i temi di attualità. Cinque i titoli di esordio: *Manuale di grammatica italiana*, di Aldo Pecoraro ed Elena Virgili, con una raccolta di esempi presi dagli elaborati degli studenti delle superiori; *Introduzione al teatro greco*, di Franco Ferrari, che include un'ampia sezione antologica; *Commento alla costituzione* a cura di Paolo Barile, Paolo Caretti e Francesca Broglio, dove quaranta costituzionalisti italiani commentano gli articoli della Costituzione; *Manuale di retorica*, di Maria Pia Ellero, con finestre di approfondimento filosofico-letterario, e *Manuale di metrica italiana*, di Francesca De Rosa e Giuseppe Sangiardi, arricchito da un'appendice sulla metrica del Novecento. ➤

**Bompiani:
le provocazioni
della narrativa**

Una salva di nuove uscite per la collana "Gli squali", diretta da Daniele Brolli, che riunisce nuove scoperte e maestri riconosciuti della letteratura contemporanea di genere, dal cyberpunk ai classici dell'hard boiled, dalla fantascienza al nuovo horror.

Accanto alla riproposta di pietre miliari come *Crash* di James G. Ballard, *Il popolo dell'autunno* di Ray Bradbury, *Il sudario non ha tasche* di Horace McCoy, un "classico" dello splatterpunk come *Live girls* di Ray Garton e la riscoperta di *Guaritore galattico*, un Philip Dick "d'epoca", troviamo tre autori degni di attenzione: si tratta di Joe Lansdale, che con il noir *Mucho mojo* rivela una scrittura di qualità e una fantasia di originale ferocia; Rudy Rucker, uno dei padri fondatori del cyberpunk e noto divulgatore scientifico, autore di *Luce bianca*, romanzo al crocevia tra fantascienza, psichedelia ed esoterismo, e Chares Willeford, che con *Il quadro eretico* propone una storia nera e bizzarra ambientata nel mondo dell'arte contemporanea.

In uscita da Bompiani questo mese anche

Sulla sponda del fiume Piedra mi sono seduta e ho pianto, il nuovo romanzo di Paulo Coelho (autore del bestseller *L'alchimista*), un manifesto per una nuova concezione dell'amore fra uomo e donna, e il quarto romanzo di Jay McInerney *L'ultimo selvaggio*, trent'anni di storia americana raccontati attraverso la storia di una lunga amicizia.

**Meltemi: antropologia
tra passato e presente**

Nata un paio di anni fa ma ancora poco conosciuta, la romana Meltemi si concentra su una disciplina sempre più trasversale quale è la moderna antropologia.

Una ventina i titoli in catalogo, fra i quali segnaliamo *La stanza degli specchi* di Luigi Lombardi Sartirani, una riflessione sulle caratteristiche di fondo della figura dell'antropologo: viaggiatore "consapevole" nello spazio e nel tempo, verso l'altro e verso se stesso; *Venire al mondo* di Gianfranca Ranisio, le credenze, le pratiche, i rituali del parto. Fra le novità, *La terra e il fuoco. I riti funebri tra conservazione e distruzione* a cura di Manuela Tartari, e *Secondo me la mafia...* a cura del Censis, radiografia di oltre 200 risposte di bambini e ragazzi siciliani fra i 6 e i 16 anni.

**Sonda: artigianato
e mestieri del libro**

Sulla scia della collana "Altrici-bi", la casa editrice torinese propone ora "L'altroartigianato", una nuova serie di manuali che illustrano, continente per continente, i principali prodotti dell'artigianato esotico, i meccanismi di produzione e commercializzazione, aneddoti e curiosità. Primi titoli, *America latina* e *Asia*.

Sonda ha recentemente dato alle stampe anche due libri che affrontano aspetti diversi della nostra editoria: *Editori. Tra resistenza e resa* di Chiara Sasso e *La resa. Amara cronaca dell'inviata di un libraio* di Emanuela Zurli. Chiara Sasso propone 45 interviste ad editori considerati significativi: sogni, passioni, rivendicazioni sono raccolti in modo piuttosto superficiale, privilegiando l'aneddoto e la nota di colore al progetto della casa editrice e a come questo si inserisce nel panorama editoriale. Misterioso, poi, il criterio di scelta: sono tutte piccole case editrici (alcune, decisamente poco rappresentative del settore) ma in mezzo ci finiscono anche Marsilio, Donzelli, la Bibliografica, Demetra e Marco Tropea.



Si esce perplessi anche dalla lettura de *La resa*, indagine di impronta giornalistica dietro le quinte dell'editoria. Ingessata in schematismi ideologici e moralisticheggianti che hanno poco a vedere con il mercato librario (buoni contro cattivi, piccoli editori e librai indipendenti "contro" distributori nazionali e grandi editori), *La resa* scivola troppo spesso in considerazioni ingenuie e lamentose che rivelano, nonostante il notevole sforzo di documentazione, quella mancanza di competenza necessaria per un lavoro così difficile, rivolto, nelle intenzioni, proprio a un pubblico professionale.

**Synergon: la fine
del maschio borghese**

Con la nuova collana "Incontri imprevisi" la bolognese Synergon apre uno spazio di riflessione sulla fine del "maschio borghese" e totalitario e sulle nuove possibilità che questa scomparsa apre alle relazioni fra i sessi. "Incontri imprevisi" esordisce con *Tanti luoghi poco spazio. Le relazioni tra donne e uomini* a cura di Elisabeth Rohr e Ludger von Gistern, saggi raccolti a seguito di un convegno promosso dal Freud Institut di Francoforte, e prosegue con *Scommessa d'amore. Per una storia della coppia nel secondo millennio* di Miguel Benasayag e Dardo Scavino, e *Le culture della ribellione. Femminismo, rap, cultura afro-americana negli Usa* di Bell Hooks, pseudonimo di Gloria Watkins, una delle esponenti più radicali del femminismo nero americano, docente alla City University di New York.

