

Il documentalista in un centro di ricerche dell'industria farmaceutica

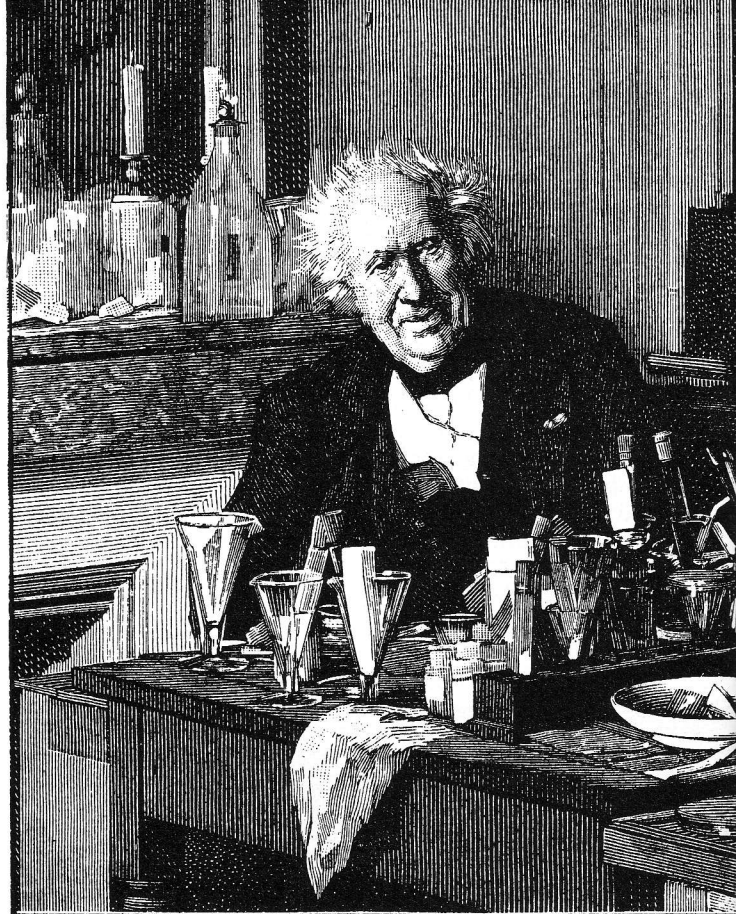
Il servizio di informazione operante nel centro ricerche di un'industria farmaceutica risponde alle necessità del business dell'azienda. In particolare si pone gli obiettivi di: migliorare le capacità di scoprire nuove entità chimiche, rendere rapido lo sviluppo di nuovi farmaci, mantenere l'eccellenza scientifica nelle discipline, assistere manager nel prendere decisioni con consapevolezza. Per esemplificare e meglio chiarire come si realizza l'apporto informativo di un centro di documentazione che operi all'interno di un'industria farmaceutica in cui sia presente un centro di ricerche, descriviamo brevemente alcuni dei servizi che vengono attuati in una specifica

realtà (Glaxo Italia) ritenendo di rappresentare così, seppure probabilmente non in modo esaustivo, ma almeno indicativamente, la varietà di attività fornite e le problematiche affrontate quotidianamente dal documentalista dell'industria che opera in un centro di ricerche aziendale.

— *Evasione di quesiti specifici* per le diverse discipline scientifiche (sicurezza, aspetti regolatori, business farmaceutico) provenienti da ricercatori e manager.

— *Monitoraggio continuativo della letteratura* pubblicata nell'area inerente ai diversi progetti di ricerca.

— *Supporto informativo periodico* con la letteratura relativa alle tecnologie utilizzate nelle diverse discipline di ricerca.



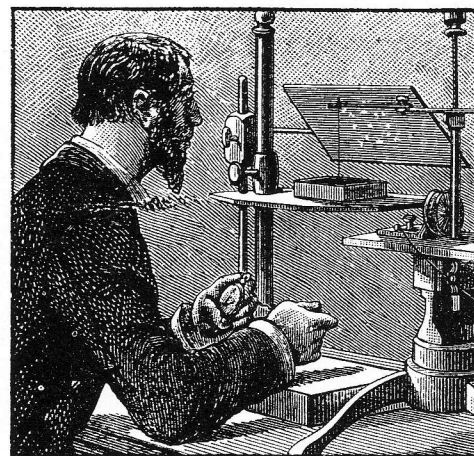
A tale supporto informativo di primaria importanza si affianca una serie di attività complementari, quali:

— *Diffusione dell'informazione reperita* utilizzando tutti gli strumenti atti a soddisfare le esigenze dell'utente. Dall'uso della classica "copia a stampa" con particolare attenzione alla parte editoriale e grafica del documento, all'invio dell'informazione attraverso la rete privata di posta elettronica o attraverso l'utilizzo della rete Internet, al semplice downloading dell'informazione su dischetto per trasmetterla all'utente in formato compatibile con gli standard aziendali.

— *Diffusione capillare delle attività svolte dal servizio di informazione*, per permettere agli utenti di conoscere in ogni momento le

potenzialità del servizio. A tale scopo sono attivi degli archivi elettronici accessibili attraverso la rete privata a tutti i ricercatori, che riportano l'elenco dei quesiti evasi nell'ultimo mese e l'elenco dei documenti preparati a supporto dei progetti e delle discipline di ricerca.

— *Diffusione delle fonti di informazione specifiche per le diverse esigenze dei ricercatori*: a tale scopo si sono istituite delle workstation per la consultazione di banche dati





su cd-rom. Alcune di esse sono situate nella biblioteca

scientifica, ed offrono la possibilità di accedere a banche dati di interesse generale (Medline e Drug information full-text), altre sono decentrate nei diversi dipartimenti, con banche dati specifiche per le diverse discipline, (Analytical abstracts nel Dipartimento di analitica, International pharmaceutical abstracts nel Dipartimento di tecnica farmaceutica e The food and drug library databases nel controllo qualità). A gran parte dei ricercatori è garantito anche l'accesso online diretto ad alcune banche dati biomediche e chimiche.

— *Addestramento all'utilizzo delle banche dati:* per tutti i ricercatori interessati all'utilizzo di banche dati, sia nella versione cd-rom che online, vengono organizzati training specifici e successive sessioni di aggiornamento.

— *Valutazione e diffusione dei software per la gestione dei*

dati bibliografici: si sono adottati dei software standard per collegamenti diretti alle banche dati e trasferimento dati. Per la gestione dei dati bibliografici scaturiti dalle diverse fonti di informazione e per la creazione di banche dati di utilizzo personale si è adottato un software atto a soddisfare tali necessità. Questi software sono installati direttamente sui personal computer degli utenti, i quali vengono preventivamente addestrati al loro utilizzo con appositi corsi interni.

— *Aggiornamento e confronto* con i colleghi dell'informazione che operano in consociate di altri Paesi, per valutare le novità inerenti alle nuove banche dati, i contratti con gli host, i nuovi software, l'utilizzo di Internet.

Da quanto sopra descritto emerge chiaramente che le caratteristiche di chi opera nel servizio informativo di un cen-

tro di ricerche di un'azienda farmaceutica si sono nel tempo modificate adattandosi alla realtà sempre in movimento, anzi sempre in... ricerca. Chi si occupa di informazione in tale realtà oggi racchiude in sé diverse competenze: *specialista* nell'utilizzo delle numerose banche dati e dei diversi host, *docente* nel trasmettere le proprie conoscenze agli end-user, *conoscitore* dei sistemi computerizzati per proporre le novità nel campo informativo ed infine, ma non ultimo in ordine di importanza, *pubblicitario* per promuovere il servizio in cui opera.

Essere proattivi in un servizio di informazione specializzato per le esigenze di un centro di ricerche è oggi una costante sfida rispetto ad un mondo scientifico ed informativo in continua evoluzione, e allo stesso tempo è estremamente interessante.

Nadia Baroni