

Guida ragionata ai periodici italiani 1993

a cura di Bea Marin,
Milano, La Rivisteria, 1993, p. XIII-320

La settima edizione del repertorio de "La Rivisteria" censisce 4.186 periodici pubblicati in Italia o in lingua italiana, comprese alcune pubblicazioni cessate di cui si segnala la data di chiusura. Dalle 450 riviste di cultura della prima edi-

indice per argomenti) che favorisce una consultazione più semplice ed immediata.

La struttura delle segnalazioni, aggiornate a marzo 1993, non è mutata avendo, col tempo, raggiunto una sua ben definita precisione nella pur comprensibile sinteticità. Il repertorio consente infatti di individuare non solo un numero piuttosto elevato di pubblicazioni ma anche di valutarne il contenuto ed il li-

dati ed informazioni sono aggiornati.

Il rapporto sull'editoria periodica negli anni Novanta di Bea Marin fornisce spunti stimolanti sulla situazione commerciale, sulle caratteristiche delle testate analizzate mediante l'utilizzo di tabelle che fissano percentualmente "nascite e morti" per argomento, tipologia della distribuzione, periodicità, materie trattate ma anche la suddivisione delle reda-

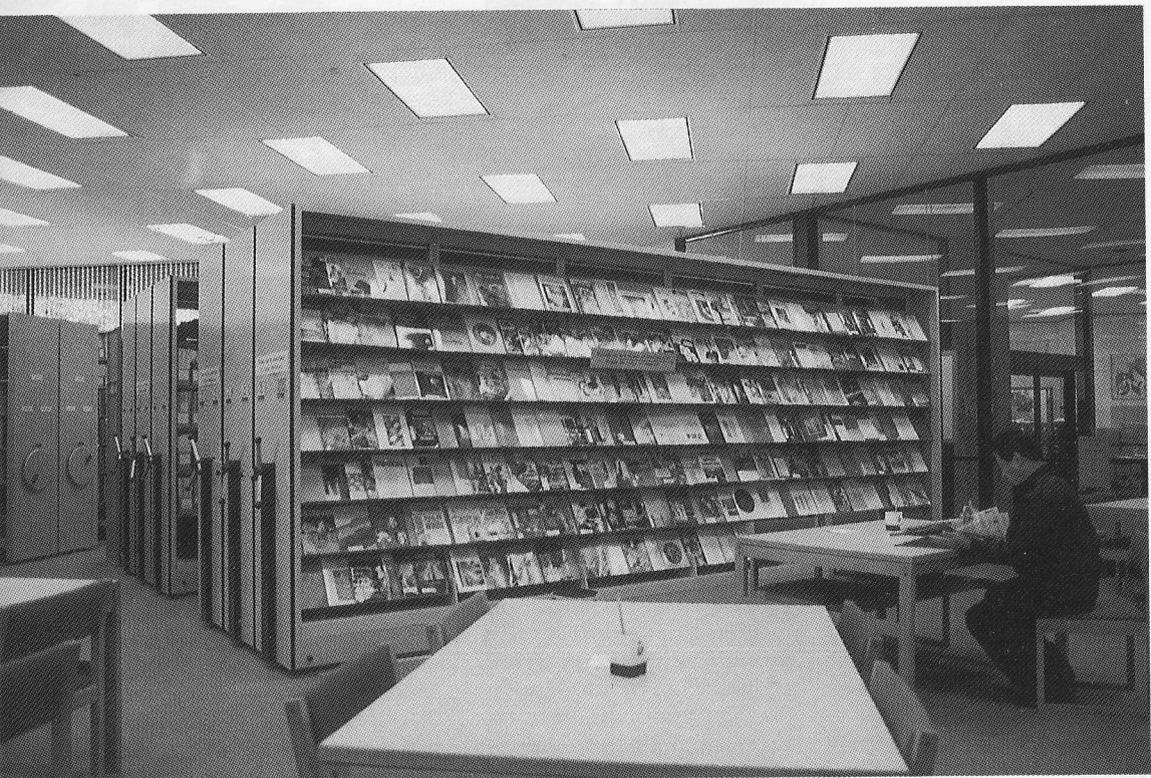


Foto: D. GABRIELLI

zione risalente al 1983, la guida ha ampliato progressivamente il suo campo di intervento, escludendo, ora, solo i titoli di stretto carattere locale, gli house organ promozionali, i bollettini parrocchiali ed i fogli informativi di categoria. In quest'ultima edizione è stato abbandonato l'ordinamento per materie ed assunto quello alfabetico (è stato comunque inserito un

vello e di conoscerne il modo di distribuzione, la tiratura ed il costo dell'abbonamento.

Pur non essendo approntata appositamente per le biblioteche come *Magazines for Libraries* di B. Katz e *Les périodiques* di A. Béthéry, la guida serve proficuamente alle necessità dell'operatore, soprattutto da quando la cadenza delle edizioni è diventata annuale e quindi

zioni fra città e provincia e per territorio (Nord, Centro, Sud e Isole).

In appendice *Le pagine gialle del libro*, una rassegna delle principali aziende collegate al mondo del libro e delle riviste, costituiscono un ultimo e valido apporto informativo.

Carlo Carotti

